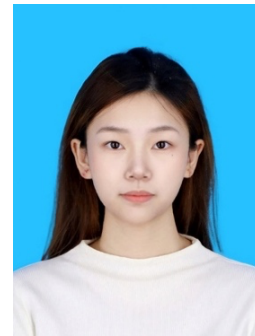


梁馨文个人简历



基本信息

民族：汉 出生年月：2003.8.13
电话：17389111057 身高：160cm
邮箱：2736664362@qq.com 政治面貌：中共党员

教育背景

2025.09-2027.02	布里斯托大学 (University of Bristol, QS 51)	管理学 (文学硕士)
2024.09-2025.08	赫尔大学 (University of Hull)	金融管理 (文学学士)
2021.09-2024.08	西安明德理工学院	财务管理 (文学学士)

实习经历

2023.07-2023.09 陕西省咸阳市人民政府机关单位 高新区投融资局 (实习生)

产业及企业资料整理：围绕咸阳高新区重点产业、产业结构及重点投资项目开展资料搜集与信息整理，梳理园区重点企业的业务方向、经营情况及项目背景，并协助整理相关汇报材料，为部门开展企业走访、项目沟通及内部研究提供基础信息支持。

企业走访与项目对接：随同部门领导走访中泰证券及高新区重点制药企业等机构，参与政府、金融机构与企业之间的项目交流与沟通，协助记录企业发展情况、项目需求及合作信息，并对走访内容进行归纳整理，了解政府投融资项目从企业接洽到后续沟通的基本流程。

数字会客厅项目支持：参与咸阳高新区数字会客厅项目，协助整理高新区发展概况、重点产业、代表性企业及招商项目等展示内容，并对项目讲解材料进行学习和梳理，配合完善相关介绍资料，了解政府在招商推介、企业接待及区域形象展示方面的工作方式。

部门会议及综合事务：协助开展投融资局部门会议、每周读书会及内部考核等日常工作，参与前期资料准备、会议内容整理及活动执行，并协助完成相关文件、会议材料及部门资料的分类整理，提高了材料处理、沟通协调及行政执行能力。

校园经历

硕士阶段 | POP MART 社交媒体营销研究

以泡泡玛特在不同社交媒体平台的营销表现及消费者反应为研究对象，完成小组研究设计、资料搜集及数据整理，收集抖音、小红书、Bilibili 等平台的营销内容与用户互动信息并进行分类编码，通过跨平台数据比较分析消费者在内容偏好、互动行为及消费反应方面的差异，并完成研究结果分析与论文撰写。

硕士阶段 | LEGO 乐高战略转型分析项目

通过分析乐高近 12 年年度报告及权威行业资料，整理公司长期财务表现与战略变化，识别并提炼两个关键战略转变；进一步将财务数据与战略实施情况结合，对其对收入增长、业务结构、市场表现及潜在风险的影响进行批判性分析，并参与完成最终研究报告与小组汇报。

本科阶段 | 巴克莱银行消费者调研项目

参与课程小组市场调研项目，围绕消费者需求与品牌认知设计并分发调查问卷，负责样本回收、数据筛选及整理，并使用 Excel 对不同受访者反馈进行基础汇总与比较，最终协助完成数据图表、PPT 制作及课程汇报。

本科阶段 | 比亚迪新能源汽车市场分析项目

围绕新能源汽车行业及比亚迪品牌开展课程案例研究，搜集并整理公司官网、行业报告及公开市场资料，从品牌定位、产品布局、目标消费群体及市场竞争等维度进行分析，并将主要结论整理为图表和 PPT 内容，配合小组完成最终展示。

荣誉奖项

一等奖学金 (2021-2022、2022-2023 学年) | 团籍先进个人、优秀共青团员 | 校心理健康知识竞赛冠军 | 第六届陕西高校大学生心理健康科普知识竞赛优秀奖

自我评价

具备管理、金融及市场研究的跨学科背景，具有问卷调研、公开资料搜集、数据整理及市场分析经验，能够独立完成消费者调研、行业研究及社交媒体数据分析等项目。熟练使用 Excel、PowerPoint 进行基础数据整理、信息归纳及商业内容呈现。具有政府部门实习及海外学习经历，具备良好的学习能力、沟通协调能力和团队协作意识，能够适应中英文及多元文化工作环境。